

# 四川省房地产业协会文件

川房协〔2024〕13号

## 关于开展2023年度四川省 物业服务品牌项目评定推介的通知

物业管理专业委员会，各挂钩协会及物业服务会员企业：

物业服务是基层社会治理的“微单元”，涉及社会生活方方面面，关乎人民群众安居乐业。建设物业服务品牌是提升物业服务水平、推动行业高质量发展的重要举措，是增强群众的获得感幸福感安全感，满足人民美好生活需要的有效途径。为助力“好房子、好小区、好社区、好城区”建设，根据国家、省有关开展特色品牌创建活动的部署，我会决定开展“2023年度四川省物业服务品牌项目”（以下称：2023品牌项目）评定推介工作。现将有关事项通知如下：

### 一、工作实施

四川省房地产业协会（以下称：省房协）负责 2023 品牌项目评定推介的组织工作，省房协物业管理专业委员会配合做好相关具体工作。各挂钩协会负责本地区 2023 品牌项目评定初审并择优向省推荐，同时做好宣传推广。

## 二、申报范围

在四川省行政区域内由物业服务企业提供 1 年以上服务的各类物业服务项目。

## 三、基本条件和评价标准

（一）申报项目必须符合城市规划建设要求；住宅类物业服务项目建筑面积 3 万平方米以上，非住宅类物业服务项目建筑面积 0.5 万平方米以上，且交付使用率超过 60%；

（二）物业服务企业已建立各项管理制度；

（三）服务期间未发生经主管部门确认属实的有关收费、服务质量等方面的重大投诉；

（四）物业服务企业在四川省物业服务企业信用信息管理系统中信用等级应为 A 级或以上等级。

除满足以上基本条件外，尚需符合《四川省物业服务品牌项目建设评价标准》（T/SREA 001—2024，以下称：评价标准）。

## 四、评定程序

### （一）企业申报

1. 企业通过省房协网站（[www.scfx.cn](http://www.scfx.cn)）或川渝两地房地产

展示平台（www.sccqhome.cn）进入“四川省物业服务品牌项目建设评价系统”（以下称：评价系统）注册。

2. 企业在评价系统中创建申报项目，填写项目基本信息，将评价系统生成的《四川省物业服务品牌项目申报表》导出签署意见后，扫描上传至评价系统，同时，按评价标准逐项上传申报项目资料。

3. 企业应在申报期内完成申报资料上传，并对申报资料的真实性、合法性负责。

## **（二）地方初审**

1. 各挂钩协会应于2024年2月2日前，将填写完整的《评价系统用户账号申请表》（附件）电子版和扫描件发送至303680264@qq.com，获取市（州）账号和密码，开通审核和上报权限。

2. 各挂钩协会通过登录评价系统审核企业注册信息、项目申报资料，组织线下现场查验的方式按评价标准进行初审（需对每个参评项目撰写初审意见，格式自拟，同时将初审意见和初审得分上传至评价系统）。

3. 各挂钩协会应通过评价系统将初审得分不低于85分的项目清单导出签署推荐意见后，扫描上传至评价系统推荐至省。地方初审未达到规定送省得分和推荐送省评定落选的项目，各地可结合本地实际评定地方的品牌项目，并进行推介，同时应加强项

目管理工作。

### **(三) 全省评定**

在行业管理部门专家库或四川省房地产业高质量发展咨询委员会中抽取专家，按评价标准对申报项目进行现场查验。经专家现场查验后，将综合平衡分数达到省品牌项目分值的项目，予以公示，公示期五个工作日。公示期满后，对公示无异议或有异议已整改达标的项目，由我会向社会公布评定结果。

## **五、时间安排**

2024年1月29日—3月15日为企业申报阶段，2024年3月16日—4月12日为各挂钩协会初审阶段，各申报企业和挂钩协会应确保在规定时间内完成申报和初审工作。

## **六、评价费用**

本次评定推介活动坚持公益性，在会员单位中开展不收取任何费用。

## **七、品牌推介和管理**

### **(一) 品牌推介**

1. 在相关媒体、网站、刊物上，对通过评定的项目进行宣传，扩大品牌知名度；
2. 作为四川省物业管理行业学习交流的展示窗口和学习基地，提升品牌影响力；
3. 将评定的结果函告住房城乡建设、发展改革、市场监管等

部门，供其在监督管理工作中参考，并建议纳入企业信用管理。

## **（二）品牌管理**

我会统一对 2023 品牌项目进行管理，委托各挂钩协会负责 2023 品牌项目的日常管理，对在运行中降低标准，服务不到位的项目，在调查核实后，应提请我会撤销其称号，由我会向社会公布。四川省物业服务品牌项目实行动态管理有效期三年，到期复评达不到评价标准的，将撤销称号并向社会公布。

## **八、工作要求**

**（一）加强组织领导。**物业管理专业委员会、各挂钩协会要高度重视，扎实做好向省推选品牌项目工作。同时，可向当地行业主管部门报告，争取重视和支持，制定本地区物业服务品牌评定推介工作实施方案，落实品牌推介措施，带动本土物业服务品质的提升。

**（二）适应评定模式。**各挂钩协会要努力适应评定模式转变，认真做好新旧评价标准和申报方式的衔接，可组织申报企业座谈会，解读新评价标准和申报流程，确保 2023 品牌项目评定推介工作有序有力推进。

**（三）严格评审程序。**各挂钩协会要严格评价标准和评定程序，在初审中不降低标准，不减少程序，并广泛听取群众的意见建议，确保评定项目具有代表性和示范性。

**（四）严肃工作纪律。**各挂钩协会要遵循企业自愿申报、业

主参与、专家考核、公开透明的原则，不得收取申报单位或参评项目的费用，要加强初审工作专家队伍建设，提升专家业务技能，严肃评定工作纪律。

联系人：郑海涛 15882259067； 戴文婧 18181890669

评价系统咨询：杨经纬 18981850160

评价标准咨询：张良燕 18980750969

附件：评价系统用户账号申请表



---

抄报：四川省住房和城乡建设厅房地产市场监管处。

四川省房地产业协会秘书处

2024年1月26日 印发

附件

## 评价系统用户账号申请表

申请人	姓名		职务	
	所在单位			
	联系方式		邮箱	
申请原因	开通四川省物业服务品牌项目建设评价系统审核和上报权限			
账号变更类型	新开通 <input type="checkbox"/> 权限变更 <input type="checkbox"/> 停用 <input type="checkbox"/>			
单位意见	单位签章： 年 月 日			
<b>评价系统账号使用承诺</b>				
1. 自觉遵守国家网络与信息安全管理的相关法律和行政法规。				
2. 自觉遵守信息系统相关法律法规和规章制度。				
3. 所申请的账号仅供本人使用。				
4. 申请人确认上述承诺，如有违反行为，将承担相应责任。				
申请人： 年 月 日				